



White Paper

Zo voorkomt u veelgemaakte fouten bij het selecteren van verpakking

Over deze White Paper

CurTec International ontwikkelt, produceert en distribueert high performance verpakkingen voor farmaceutica, specialty chemicaliën en voedingsingrediënten.

Verpakkingen zijn meer dan alleen een beschermend omhulsel of een middel om de inhoud te identificeren. Het kiezen van de juiste verpakking voor uw product versterkt uw merkimage, verbetert uw ROI en verhoogt uiteindelijk de tevredenheid van uw klanten.

De beste verpakkingskeuze kunt u alleen maken door de gehele verpakkingsketen onder de loep te nemen en alle disciplines erbij te betrekken.

Deze White Paper helpt u de meerwaarde van verpakkingen te ontdekken in andere aspecten dan alleen het tastbare product.

Uw CurTec-team

Inhoudsopgave

Inleiding > 2

Een veelzijdige benadering toepassen > 3

1. Optimaliseer de bescherming van uw product > 4
2. Onderscheid uw product van de concurrentie > 4
3. Stem kwaliteit af op wettelijke eisen > 5
4. Krijg helder zicht op de totale verpakkingsketen > 5
5. Zorg voor ongecompliceerde en gebruiksvriendelijke bediening > 6
6. Verminder milieu-impact > 7
7. Verhoog uw rendement > 7
8. Probeer te innoveren > 8
9. Kies de ideale oplossing > 9

Packaging Scan > 10

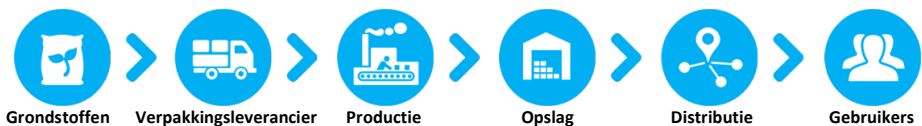
Inleiding

Verpakking vervult een aantal belangrijke rollen in een leverketen. Het beschermt artikelen tijdens verzending, vereenvoudigt handling en opslag en zorgt er bij voorkeur voor dat uw product zich onderscheidt van de concurrentie. Een doeltreffende productverpakking combineert kwaliteit, functionaliteit, gebruiksvriendelijkheid en design om een uniek merk te creëren dat de verkoop bevordert en naadloos in de levenscyclus van een product past.

Veel fabrikanten onderschatten het negatieve effect dat een slechte verpakingskeuze op het succes van een product kan hebben. Het definiëren van verpakkingseisen is cruciaal en een grote uitdaging om de ideale oplossing te selecteren. Maar hoe pak je dat aan?

Eenzijdige vs. veelzijdige benadering

Verpakking is van invloed op verschillende disciplines binnen en buiten uw organisatie. Het raakt productiemedewerkers, logistiek personeel, leveranciers, overheden en natuurlijk ook klanten. Bij het selecteren van verpakkingen richten bedrijven zich doorgaans op slechts één of in het beste geval enkele van de betrokken disciplines.



Door uw scope te verbreden naar de totale leverketen kunt u een betere keuze maken en tegenvallende resultaten en onverwachte kosten voorkomen:

Eenzijdige benadering

Maximale toegevoegde waarde voor één specifieke discipline in de leverketen

Veelzijdige benadering

Dilemma's aanpakken en de toegevoegde waarde maximaliseren voor de volledige leverketen

Een veelzijdige benadering kiezen en tijd en moeite investeren in het bespreken van de eisen met alle betrokken partijen leidt tot kostenbesparingen en toegevoegde waarde. Op de volgende pagina's vindt u enkele waardevolle tips.

Een veelzijdige benadering toepassen



1. Optimaliseer de bescherming van uw product

Alle bestaande definities van verpakkingen verwijzen naar de basisfunctie bescherming. Om een product te kunnen beschermen moet u de kwetsbaarheid van dat product begrijpen. Er zijn vijf categorieën om te overwegen:



Sommige verpakkingen zijn gemakkelijker te beschadigen dan andere

- **Biologisch:** de invloed van micro-organismen zoals bacteriën, gisten en schimmels
- **Biochemisch:** de activiteiten van enzymen
- **Chemisch:** de reactie met zuurstof en andere middelen
- **Fysisch:** droogte, vocht, UV-licht, besmetting, ontdooiing, statische lading, enz.
- **Mechanisch:** schokken, vibraties

“Specialisten beweren dat de kosten van beschadigingen en kwaliteitsverlies vele malen groter is dan de totale uitgaven aan verpakking!”

Roland ten Klooster
Professor Verpakkingsontwerp & -management



2. Onderscheid uw product van de concurrentie



Gevoelskenmerken spelen vaker dan gedacht een rol bij aankoopbeslissingen - ook bij industriële verpakkingen. Krachtig productontwerp dat gebruik maakt van vreugde, tevredenheid, interesse of een andere positieve emotie, leidt tot een hogere waargenomen kwaliteit en gebruikersacceptatie.

Net als een “stille verkoper” moet een verpakking uw bedrijfsimago kunnen versterken.

De Coca-Cola-fles: één van de meest iconische herkenbare verpakkingsontwerpen ter wereld

*“De dingen gaan niet door voor wat ze zijn,
maar voor wat ze lijken te zijn.
De meeste mensen oordelen alleen
naar de buitenkant.”*

Baltasar Gracián
Spaanse Jezuïet & filosoof



3. Stem kwaliteit af op wettelijke eisen

Verpakkingen moeten tegenwoordig aan veel wettelijke eisen voldoen die branche-, product- en zelfs land-afhankelijk kunnen zijn. Verpakkingen voor



UN-kenmerk op een kunststof vat

gevaarlijke stoffen moeten getest zijn conform UN-regulering, voedingsproducten vragen om voedselveiligheid en de farmaceutische industrie stelt zeer hoge reinheidseisen.

Nieuwe verpakking invoeren resulteert vaak in aanvullende certificerings-, test- en controleprocedures met betrekking tot kwaliteitssystemen zoals cGMP, FSSC en ISO of internationale normen zoals pharmacopeia of regelgevende instanties zoals FDA en DOT. Het definiëren van optimale kwaliteitseisen vanuit juridisch oogpunt opent mogelijkheden om kosten te verlagen, kwaliteit te verbeteren en concurrentievoordeel aan te scherpen.

*“Als u niet kunt omschrijven
wat u procesmatig doet,
dan weet u niet
wat u eigenlijk doet.”*

W. Edwards Deming
Amerikaanse ingenieur en statisticus



4. Krijg helder zicht op de totale verpakkingketen

Verpakking doorloopt een keten met verschillende schakels. Die keten analyseren is geen gemakkelijke opdracht. En met herbruikbare verpakking wordt die keten zelfs nog langer.

Bekijk elke schakel in de keten: ontvangst lege verpakking > transport naar en binnen uw productiefaciliteit > aansluiting bij infrastructuur (vulapparatuur, transportbanden, ...) > transport naar magazijn > opslag > laden voor transport > lossen.

Betrek de activiteiten van uw klanten: ontvangst van product > opslag > gebruik (geheel of gedeeltelijk waarvoor sluiting en opslag nodig zijn) > verwijdering/hergebruik (retourtransport, reiniging, ...)

In de verpakkingketen kom je voor dilemma's te staan. Controleer specifiek afmetingen, opslag- en transporteisen (temperatuur, vochtigheid, hygiëne) en duur. De vorm en grootte van uw verpakking passen misschien perfect bij uw vulapparatuur, maar kunnen gebruiksvriendelijkheid missen. Zorg ervoor dat u uw klant bij deze stap betreft. Het kan zelfs leiden tot concurrentieel voordeel.

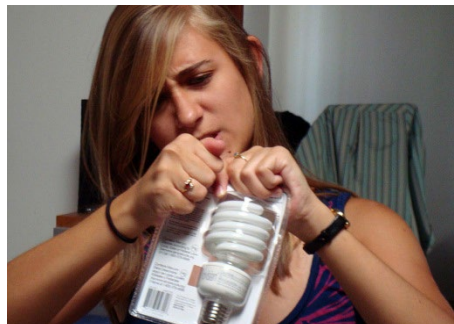
“Amateurs bespreken tactiek, professionals praten over logistiek.”

Napoléon
Franse generaal & dictator



5. Zorg voor ongecompliceerde en gebruiksvriendelijke bediening

Oppakken, vasthouden, openen, uitschenken, hersluiten, wegzetten, de inhoud



Pakketwoede heeft een negatieve invloed op klantenervaringen

de handling - vooral als het gaat om ergonomie! Het is een feit dat een gebruiksvriendelijke verpakking een gevoel van betrouwbaarheid uitstraalt, tevredenheid veroorzaakt en zelfs een positieve impact kan hebben op de verkoop.

identificeren... Het zijn maar enkele van de functies die te maken hebben met de handling van verpakking. Als u die nader bekijkt ontdekt u mogelijkheden tot kostenbesparingen. Stelt u zich voor wat het effect is van het verkorten van de tijd die nodig is voor het vullen of afdichten met 50%...

De goedkeuring van uw personeel krijgen voor een bepaalde verpakkingvorm zal gemakkelijker zijn als er voordelen zijn bij

“Bespaar tien stappen per dag voor elke twaalfduizend werknemers en je hebt vijftig milj aan verspilde beweging en energie bespaard.”

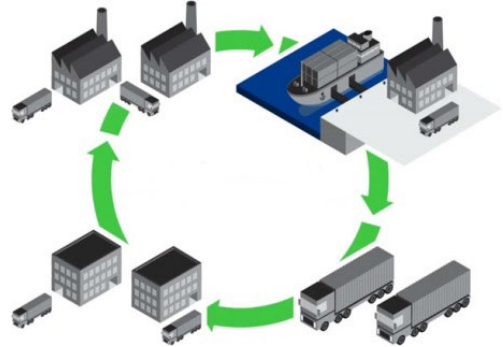
Henry Ford
Amerikaans industrieel



6. Verminder milieu-impact

Bewust zijn van huidige en toekomstige milieueisen is een noodzaak. De meeste bedrijven streven er tegenwoordig naar om hun impact op het milieu te verminderen door hun verpakkingsmaterialen te reduceren - een trend die volledige ondersteuning verdient. De maatregelen om de belasting van het milieu te verminderen lijken echter soms de elementaire verpakkingsfuncties, zoals het bieden van bescherming en het voorkomen van schade of bederf, te ondergraven.

Het creëren van een duurzame leverketen met herbruikbare verpakkingen is minder ingewikkeld dan het lijkt en helpt niet alleen het milieu, maar verlaagt tegelijkertijd de kosten. CurTec heeft een eenvoudige tool die de kosten van leverketens met eenmalige en herbruikbare verpakkingen helpt te vergelijken.



En als hergebruik van verpakkingen geen optie is, bijvoorbeeld vanwege wettelijke beperkingen, bedenk dan dat verpakkingen van mono-materiaal gemakkelijker te verwijderen/recyclen zijn.

“Je verwacht het niet, maar wegwerp-koffiebekers zijn beter voor het milieu dan afwasbare porseleinen koffiekopjes.”

Roland ten Klooster
Professor Verpakkingsontwerp & -management



7. Verhoog uw rendement

Bij bedrijfsvoering draait alles om omzet en winst. Alle bovenstaande stappen zijn van invloed op de totale kosten van uw activiteiten. Hoeveel een verpakking uiteindelijk mag kosten kan u, na een gedetailleerde analyse, behoorlijk verrassen.



Door een deksel met geïntegreerde afdichting toe te passen in plaats van een heat-seal, worden de operationele kosten verlaagd en wordt de houdbaarheid van de poeders in deze verpakking verlengd

Geoptimaliseerde verpakking kan:

- De kosten van transport, beschadigingen en klachten van klanten reduceren
- De houdbaarheid van producten verlengen
- De efficiëntie van uw activiteiten verhogen
- Fysieke belasting voorkomen
- De ruimte voor en kosten van opslag en transport beperken
- Implementatiekosten verminderen
- Kwaliteitsrisico's en -kosten verminderen

Er is geen standaard samenvatting. De volledige lijst met mogelijkheden is afhankelijk van uw specifieke situatie. Door alle bovenstaande stappen door te nemen met het oog op mogelijke besparingen of verbeteringen ontstaat er een totaalplaatje.

*“Er zijn altijd kansen
waardoor zakenmensen royaal kunnen profiteren,
zolang ze ze maar herkennen en grijpen.”*

Jean Paul Getty
Amerikaans industrieel



8. Probeer te innoveren

Bedrijven zijn te vaak conservatief in hun verpakkingskeuzes. Ze blijven bij een bepaalde verpakkingsnorm die vaak stamt uit een tijd waarin de verpakkingseisen anders waren dan vandaag de dag.

Houd er rekening mee dat innovatieve verpakkingsoplossingen mogelijk beter aansluiten bij de behoeften van uw gebruikers en zo hun tevredenheid verhogen, kosten verlagen en een concurrentievoordeel opleveren.

Dingen waaraan u kunt denken zijn:

- Secundaire als primaire verpakking inzetten
- Grondstof wijzigen
- Inhoudsmaten anders afstemmen
- Vorm ondergeschikt maken aan functionaliteit
- Sluiting en handling optimaliseren

*“Innovatie maakt het verschil tussen
een leider en een volger.”*

Steve Jobs
Uitvinder & ondernemer



9. Kies de ideale oplossing

Het beslissingsproces voor een product-verpakkingscombinatie kan zeer complex zijn en omvat vaak tools als Quality Function Deployment (QFD), Failure Mode Effect Analysis (FMEA), Six Sigma, Kaizen, enz. Dit zijn allemaal waardevolle tools, maar het gaat te ver om ze in deze White Paper te beschrijven.

De gemene deler is echter het verlagen van de kosten en het toevoegen van waarde aan uw product. Zoals beschreven zijn er veel factoren die zowel de kosten als de toegevoegde waarde beïnvloeden. Een eenvoudige analyse levert een betrouwbare eerste indicatie of shortlist van geschikte oplossingen op.

Begin met het rangschikken van de eisen uit de eerste zes stappen en geef ze een weging van 1 tot 5 (1 = minst belangrijk, 5 = meest belangrijk). Filter de dilemma's in de keten uit en evalueer de alternatieven die je in stap 7 hebt genoemd door ze te beoordelen van 1 tot 5 versus de eisen (1 = slechtste prestatie, 5 = beste prestatie). Tel en weeg nu de score per verpakkingsalternatief en er verschijnt binnenkort een shortlist.

Er zijn natuurlijk nog veel meer factoren die uw beslissing zullen beïnvloeden. Het belangrijkste voordeel hier is het identificeren van alle relevante verpakkingskwesaties voor discussie.

“Het is niet moeilijk om beslissingen te nemen als je weet wat je kernwaarden zijn.”

Walt Disney

Amerikaans ondernemer, tekenaar & filmproducer

Packaging Scan

Het selecteren van de best mogelijke verpakking voor uw product is een echte uitdaging. U moet verpakkingen vinden die de juiste bescherming bieden, veilig en gemakkelijk te hanteren zijn, soepel in uw bedrijfsvoering integreren, het imago van uw product versterken en voldoen aan de kwaliteitseisen van uw gehele leverketen.

Een hele opgave. Ondanks alle tips en trucs in deze White Paper lijkt het misschien moeilijk om een veelzijdige benadering toe te passen en de juiste informatie van uw stakeholders te krijgen.

Niet gevreesd! CurTec heeft een methode ontwikkeld op basis van het bovenstaande die samen met onze uitgebreide ervaring met lever- en verpakkingketens in uitlopende industrieën u kan helpen een juist pakket van eisen te definiëren en u kan begeleiden naar de meest ideale verpakkingsooplossing.

Een Packaging Scan is gratis. Hij duurt ongeveer 1-2 uur en resulteert in een uitgebreide, eerlijke en onpartijdige verpakkingaanbeveling. Het enige wat u hoeft te doen is de juiste mensen aan de vergadertafel te krijgen.

Neem contact op met onze verkoopbinnendienst als u vragen heeft over deze White Paper of

[Vraag een Packaging Scan aan](#)

CurTec International
Spoorlaan Noord 92
5121 WX Rijen
Nederland

+31 88 808 2000

curtec.nl@curtec.com

curtec.com