

Livre blanc

Comment éviter les erreurs courantes dans la sélection de l'emballage

CurTec

À propos de ce livre blanc

CurTec International développe, fabrique et distribue des emballages de haute performance pour les produits pharmaceutiques, les produits chimiques de spécialité et les ingrédients alimentaires.

L'emballage est plus qu'un simple boîtier de protection ou un moyen d'identifier le contenu. Choisir le bon emballage pour votre produit améliorera votre image de marque, augmentera votre retour sur investissement et, en fin de compte, augmentera la satisfaction de vos clients.

Le meilleur choix d'emballage ne peut être fait qu'en passant en revue l'ensemble de votre chaîne d'emballage et en impliquant toutes ses disciplines.

Ce livre blanc vous aidera à découvrir la valeur ajoutée de l'emballage sous d'autres aspects que le simple produit tangible.

L'équipe CurTec

Table des matières

Introduction > 3

Appliquer plusieurs critères > 4

1. Optimiser la protection de votre produit > 4
2. Distinguer votre produit de la concurrence > 4
3. Faire correspondre la qualité aux exigences légales > 5
4. Obtenir une vue claire sur l'ensemble de la chaîne d'emballage > 5
5. Permettre une manipulation simple et conviviale > 6
6. Réduire l'impact environnemental > 7
7. Booster votre retour sur investissement > 7
8. Chercher à innover > 8
9. Choisir la solution idéale > 9

Packaging Scan > 10

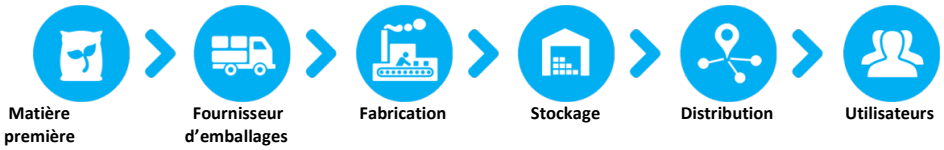
Introduction

L'emballage remplit plusieurs rôles importants dans une chaîne d'approvisionnement. Il protège les articles pendant l'expédition, simplifie la manipulation et le stockage et, de préférence, permet à votre produit de se démarquer de la concurrence. Un emballage de produit vraiment efficace combine qualité, fonctionnalité, convivialité et design pour créer une marque unique qui favorise les ventes et s'intègre parfaitement dans le cycle de vie d'un produit.

De nombreux fabricants sous-estiment l'effet négatif qu'un mauvais choix d'emballage peut avoir sur le succès d'un produit. La définition des exigences d'emballage est cruciale et un défi majeur pour sélectionner la solution idéale. Mais comment s'y prendre ?

Critères uniques vs multicritères

L'emballage a un impact sur diverses disciplines à l'intérieur et à l'extérieur de votre organisation. Elle touche les employés de production, le personnel logistique, les fournisseurs, les autorités et bien sûr les clients. Lors de la sélection des emballages, les entreprises se concentrent généralement sur une seule ou, au mieux, sur quelques-unes des disciplines concernées.



Élargir votre périmètre à l'ensemble de la chaîne de l'emballage vous permettra de faire un meilleur choix et d'éviter des résultats décevants et des coûts imprévus :

Un seule critère
Maximiser la valeur ajoutée pour une discipline spécifique de la chaîne d'emballage

Plusieurs critères
Faire face aux dilemmes et maximiser la valeur ajoutée tout au long de la chaîne d'emballage

L'application de plusieurs critères et l'investissement de temps et d'efforts dans la discussion des exigences avec toutes les parties concernées entraîneront des économies de coûts et une valeur ajoutée. Les pages suivantes contiennent quelques précieux conseils.

Appliquer plusieurs critères

1. Optimiser la protection de votre produit

Toutes les définitions disponibles de l'emballage font référence à la fonction de base de la protection. Pour protéger un produit, vous devez comprendre la vulnérabilité de ce produit. Il y a cinq catégories à considérer :



Certains emballages sont plus susceptibles d'être endommagés que d'autres

- **Biologique :** l'impact des micro-organismes tels que les bactéries, les levures et les moisissures
- **Biochimique :** l'activité des enzymes
- **Chimique :** réactions avec l'oxygène ou d'autres agents
- **Physique :** séchage, mouillage, lumière UV, coloration, fusion, charge statique, etc.
- **Mécanique :** chocs, vibrations

« Les spécialistes affirment que le coût des dommages et de la perte de qualité dépasse de loin le montant total dépensé pour l'emballage ! »

Roland ten Klooster
Professeur néerlandais Conception & Gestion d'Emballage

2. Distinguer votre produit de la concurrence



Les caractéristiques émotionnelles jouent plus souvent qu'on ne le pense un rôle dans les décisions d'achat, même dans le cas des emballages industriels. Une conception d'emballage puissante qui tire parti de la joie, de la satisfaction, de l'intérêt ou d'une autre émotion positive conduit à une meilleure qualité perçue et à l'adoption par les utilisateurs.

En tant que « vendeur silencieux », votre emballage doit renforcer l'image de votre entreprise.

La bouteille de Coca-Cola : l'un des designs d'emballage les plus emblématiques et les plus reconnus au monde

« Les choses ne sont point ce qu'elles sont, mais ce qu'elles paraissent être. Les choses sont souvent jugées selon leur apparence »

Baltasar Gracián
Jésuite et philosophe espagnol

3. Faire correspondre la qualité aux exigences légales

Aujourd'hui, les emballages doivent se conformer à de nombreuses exigences légales, selon l'industrie, le type de produit et même le pays de commercialisation. Les matières dangereuses nécessitent des conteneurs qui ont été testés conformément à la réglementation ONU, les produits alimentaires doivent être conformes à la sécurité alimentaire et l'industrie pharmaceutique a des normes élevées en matière d'hygiène.



Marquage UN sur un fût plastique

La mise en œuvre de nouveaux emballages entraîne souvent des certifications, des tests et des procédures de contrôle supplémentaires liés aux systèmes de qualité tels que cGMP, FSSC et ISO ou aux normes internationales telles que la pharmacopée ou les organismes de réglementation tels que la FDA et le DOT. La définition d'exigences de qualité optimales d'un point de vue juridique ouvre des opportunités pour réduire les coûts, améliorer la qualité et renforcer votre avantage concurrentiel.

« Si vous ne pouvez pas décrire ce que vous faites en tant que processus, vous ne savez pas ce que vous faites. »

W. Edwards Deming
Ingénieur et statisticien américain

4. Obtenir une vue claire sur l'ensemble de la chaîne d'emballage

L'emballage passe par une chaîne à plusieurs maillons. L'analyse de cette chaîne n'est pas une tâche facile. Lors de l'utilisation d'emballages consignés, la chaîne devient encore plus longue.

Examinez chaque étape de la chaîne : réception des emballages vides > expédition vers et dans votre site de production > aménagement des infrastructures (équipements de remplissage, bandes transporteuses, ...) > expédition vers le stockage > stockage proprement dit > transport de chargement > déchargement.

Incluez les opérations de vos clients : réception du produit > stockage > utilisation (complète ou partielle qui nécessite la fermeture et le stockage) > élimination/ réutilisation (transport de retour, nettoyage, ...)

Vous rencontrerez des dilemmes dans la chaîne d'emballage. Vérifiez spécifiquement les dimensions, les exigences de stockage et d'expédition (température, humidité, hygiène) et la durée. La forme et la taille de votre emballage peuvent être parfaitement adaptées à votre équipement de remplissage, mais peuvent manquer de convivialité. Assurez-vous d'impliquer votre client dans cette étape. Cela pourrait même conduire à des avantages concurrentiels.

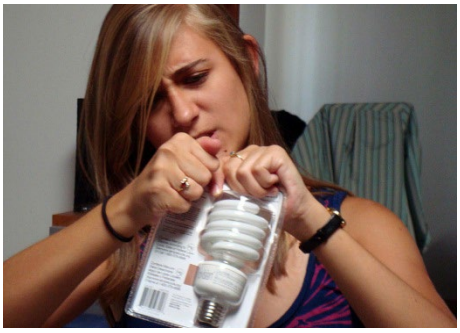
« Les amateurs discutent tactique,
les professionnels discutent logistique. »

Napoléon
Général et dictateur



5. Permettre une manipulation simple et conviviale

Soulever, tenir, ouvrir, verser, refermer, ranger, identifier le contenu... Quelques-unes des fonctions liées à la manipulation de vos emballages. En regardant cela en détail, vous découvrirez des opportunités cachées d'économies de coûts de manutention. Imaginez, par exemple, les effets d'une réduction de 50 % du temps nécessaire au remplissage ou au scellement.



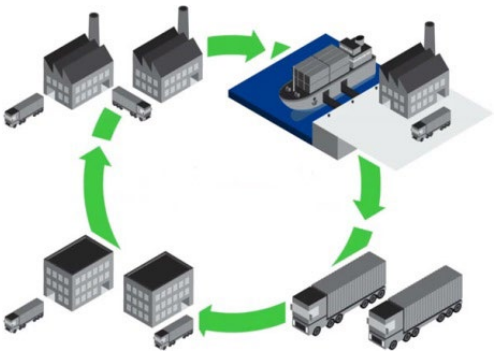
« Wrap rage » (embarage) a un impact négatif sur les expériences des consommateurs

Obtenir l'approbation de votre main-d'œuvre pour une certaine forme d'emballage sera plus facile s'il y a des avantages dans la manipulation, notamment en termes d'ergonomie ! C'est un fait qu'un emballage facile à utiliser dégage un sentiment de fiabilité et de satisfaction et peut même avoir un impact positif sur les ventes.

« Économisez dix pas par jour pour chacun
des douze mille employés et vous aurez économisé
cinquante milles de mouvement gaspillé
et d'énergie gaspillée. »

Henry Ford
Industriel américain

6. Réduire l'impact environnemental



Être conscient des exigences environnementales actuelles et futures est une nécessité. De nombreuses entreprises visent aujourd'hui à réduire leur impact environnemental en réduisant leurs matériaux d'emballage, une tendance que nous ne pouvons que pleinement soutenir. Cependant, les mesures prises pour réduire les contraintes environnementales semblent parfois ignorer la fonction de base de l'emballage, comme la protection et la prévention des dommages ou de la détérioration.

Créer une chaîne d'approvisionnement durable avec des emballages consignés/réutilisables est moins compliqué qu'il n'y paraît et non seulement aide l'environnement mais réduit les coûts en même temps. CurTec propose un outil simple qui aide à comparer le coût des chaînes d'approvisionnement avec des emballages à usage unique et réutilisables.

Et si la réutilisation des emballages n'est pas une option, en raison de restrictions légales par exemple, considérez que les emballages en mono-matériau sont plus faciles à jeter/recycler.

« Malgré ce que vous pourriez penser,
les tasses à café jetables sont meilleures pour l'environnement
que les tasses à café en porcelaine lavables. »

Roland ten Klooster
Professeur néerlandais Conception & Gestion d'Emballage

7. Booster votre retour sur investissement



L'application d'un couvercle avec joint intégré au lieu de thermosceller l'ouverture réduit les coûts opérationnels et prolonge la durée de conservation des poudres à l'intérieur de ce pack

La gestion d'entreprise est une question de chiffre d'affaires et de profits. Toutes les étapes ci-dessus affectent le coût total de vos opérations. Après une analyse détaillée, vous pouvez être assez surpris du coût final d'un forfait.

Un emballage optimisé peut :

- Réduire les coûts de transport, les avaries et les réclamations clients
- Prolonger la durée de vie de vos produits
- Augmenter l'efficacité de vos opérations
- Éviter les efforts physiques
- Limiter l'espace et les coûts de stockage et de transport
- Minimiser les coûts de mise en œuvre
- Réduire les risques et les coûts qualité

Il n'y a pas de résumé standard. La liste complète des opportunités dépend de votre situation spécifique. L'examen de toutes les étapes ci-dessus en vue d'éventuelles économies ou améliorations aidera à générer une image globale.

« Il y a toujours des opportunités
dont les hommes d'affaires peuvent profiter largement
s'ils les reconnaissent et les saisissent. »

Jean Paul Getty
Industriel américain



8. Chercher à innover

Les entreprises sont trop souvent conservatrices dans leurs choix d'emballages. Ils restent avec une certaine norme d'emballage qui provient souvent d'une époque où les exigences d'emballage étaient différentes de celles d'aujourd'hui.

Soyez conscient que des solutions d'emballage innovantes peuvent mieux répondre aux besoins de vos utilisateurs et ainsi augmenter leur satisfaction, réduire les coûts et créer un avantage concurrentiel.

Vous pourriez considérer :

- D'utiliser le secondaire comme emballage primaire
- De changer de matière première
- D'ajuster des capacités
- De rendre la forme soumise à la fonctionnalité
- D'optimiser la fermeture et la manipulation

« L'innovation fait la différence
entre un leader et un suiveur. »

Steve Jobs
Inventeur & entrepreneur

9. Choisir la solution idéale

Le processus de prise de décision pour une combinaison produit-emballage peut être très complexe et implique souvent des outils tels que le déploiement de la fonction qualité (QFD), l'analyse de l'effet du mode de défaillance (FMEA), Six Sigma, Kaizen, etc. Ce sont tous des outils précieux, mais ils sortent du cadre décrit dans ce livre blanc.

Cependant, le dénominateur commun est de réduire les coûts et d'ajouter de la valeur à votre produit. Comme décrit, de nombreux facteurs influencent à la fois les coûts et la valeur ajoutée. Une simple analyse fournit une première indication fiable ou une liste restreinte de solutions adaptées.

Commencez par classer les exigences des six premières étapes et pondérez-les de 1 à 5 (1 = moins important, 5 = plus important). Filtrez les dilemmes dans la chaîne et évaluez les alternatives que vous avez mentionnées à l'étape 7 en les notant de 1 à 5 par rapport aux exigences (1 = pire performance, 5 = meilleure performance). Maintenant, comptez et pesez le score par alternative d'emballage et une liste restreinte sera publiée sous peu.

Il y a bien sûr de nombreux autres facteurs qui influenceront votre décision. Le principal avantage ici concerne l'identification de tous les problèmes d'emballage pertinents pour la discussion.

« Prendre une décision n'est pas difficile
quand vous connaissez vos valeurs. »

Walt Disney
Entrepreneur américain, dessinateur et producteur de films

Packaging Scan

Choisir le meilleur emballage possible pour votre produit est un véritable défi. Vous devez trouver un emballage qui offre la bonne protection, avec une manipulation sûre et facile, une intégration fluide dans vos opérations, tout en valorisant l'image de votre produit et en répondant aux exigences de qualité de l'ensemble de votre chaîne d'approvisionnement.

Toute une tâche. Malgré tous les conseils et astuces de ce livre blanc, il peut sembler difficile d'appliquer une approche multi-focus et d'obtenir les bonnes informations de la part de vos parties prenantes.

N'ayez pas peur ! CurTec a créé une méthode basée sur ce qui précède qui, associée à notre vaste expérience des chaînes d'approvisionnement et d'emballage dans diverses industries, peut vous aider à définir un ensemble d'exigences approprié et vous guider vers la solution d'emballage la plus idéale.

Un « Packaging Scan » est gratuit. Cela prendra environ 1 à 2 heures et aboutira à une recommandation d'emballage complète, juste et impartiale. Tout ce que vous avez à faire est d'amener les bonnes personnes à la table de réunion.

Contactez notre service commercial si vous avez des questions sur ce livre blanc ou

Demandez un « Packaging Scan »

Spoorlaan Noord 92
5121 WX Rijen
Pays-Bas

365 Oconee Business Parkway
Westminster, SC 29693
États-Unis

curtec@curtec.com

EMEA: +31 88 808 2000
Amériques: +1 864 302 6938
Asie-Pacifique: +65 6808 7725

curtec.com