



Libro blanco

Cómo evitar los errores habituales al seleccionar los envases

Sobre este libro blanco

CurTec International desarrolla, fabrica y distribuye envases de alto rendimiento para productos farmacéuticos, productos químicos especiales e ingredientes alimentarios.

Los envases son más que un entorno protector o un medio para identificar el contenido.

Elegir el envase adecuado para sus productos mejorará la imagen de su marca, aumentará su recuperación de la inversión y además aumentará la satisfacción de sus clientes.

La mejor elección de los envases solo se puede realizar revisando toda su cadena de envasado e involucrando todas sus disciplinas.

Este libro blanco les ayudará a descubrir el valor añadido del envasado en otros aspectos, además del producto tangible.

El equipo de CurTec

Tabla de contenido

Introducción > 3

Aplicar un enfoque múltiple > 4

1. Optimizar la protección de su producto > 4
2. Diferenciar su producto de la competencia > 4
3. Igualar la calidad con las normativas legales > 5
4. Conseguir una visión clara de toda la cadena de envasado > 5
5. Permitir un manejo sencillo y fácil de usar > 6
6. Reducir el impacto ambiental > 7
7. Mejorar su recuperación de la inversión > 7
8. Buscar la innovación > 8
9. Elegir la solución ideal > 9

Escaneo del envasado > 10

Introducción

El envasado cumple varias funciones importantes en una cadena de suministro. Protege los artículos durante su envío, simplifica el manejo y el almacenamiento, y preferiblemente hace que su producto destaque respecto a la competencia. El envasado de productos verdaderamente efectivos combina calidad, funcionalidad, facilidad de uso y diseño para crear una marca única que estimule las ventas y se adapte perfectamente al ciclo de vida de un producto.

Muchos fabricantes subestiman el efecto negativo que una mala elección del envase puede tener sobre el éxito de un producto. Definir los requisitos del envase es crucial y un gran reto para seleccionar la solución ideal. Pero, ¿cómo lo hacemos?

Enfoque único o enfoque múltiple

El envase influye sobre varias disciplinas dentro y fuera de su organización. Afecta a los empleados de producción, al personal de logística, a los proveedores, a las autoridades y, por supuesto, a los clientes. Al seleccionar el envase, las empresas generalmente se enfocan en solo una o, en el mejor de los casos, en solo algunas de las disciplinas involucradas.



Ampliar su alcance a la cadena total de envasado le permitirá tomar mejores decisiones, evitar resultados decepcionantes y costes inesperados:

Enfoque único

Maximizar el valor añadido para una disciplina específica en la cadena de envasado

Enfoque múltiple

Abordar los dilemas y maximizar el valor añadido a lo largo de la cadena de envasado

Aplicar una visión con enfoque múltiple e invertir tiempo y esfuerzos analizando los requisitos con todas las partes involucradas conducirá a ahorros de costes y valor añadido. Las páginas siguientes contienen algunos consejos valiosos.

Aplicar un enfoque múltiple



1. Optimizar la protección de su producto

Todas las definiciones de envasado disponibles se refieren a la función básica de protección. Para proteger un producto, debe comprender la vulnerabilidad de dicho producto. Existen 5 categorías a tener en cuenta:



Algunos envases son más propensos a sufrir daños que otros.

- Biológico: el impacto de microorganismos como bacterias, levaduras y hongos
- Bioquímico: la actividad de las enzimas.
- Químico: reacciones con oxígeno u otros agentes
- Físico: secado, humectación, luz ultravioleta, contaminación, fusión, carga estática, etc.
- Mecánica: choques, vibraciones.

“Los especialistas afirman que el coste de los daños y pérdida de calidad supera con creces la cantidad total gastada en el envase”.

Roland ten Klooster

Profesor holandés especialista en diseño y gestión de envases



2. Diferenciar su producto de la competencia



Los aspectos emotivos tienen un papel en las decisiones de compra con más frecuencia de lo que se cree, incluso en el caso del envasado industrial. Un diseño de envase potente que aprovecha la alegría, la satisfacción, el interés u otra emoción positiva conduce a una mayor calidad percibida y su adopción por el usuario

Como “vendedor silencioso”, su envase debe reforzar la imagen de su empresa.

La botella de Coca-Cola: uno de los más icónicos y reconocidos diseños de envase en el mundo

*“Las cosas no pasan por lo que son,
sino por lo que parecen. La mayoría de las cosas
se valoran por su aspecto”.*

Baltasar Gracián
Jesuita y filósofo español



3. Igualar la calidad con las normativas legales

Actualmente, el envase debe cumplir con muchas normativas legales según el sector, el tipo de producto e incluso el país en el que se comercializa. Los materiales peligrosos requieren envases que se hayan probado de acuerdo con la normativa UN, los productos alimentarios (relacionados) requieren el cumplimiento de seguridad alimentaria y el sector farmacéutico aplica altos estándares concernientes a la higiene



Marca UN en un bidón de plástico

La implementación de nuevos envases a menudo genera procedimientos de homologación, pruebas y control adicionales, relacionados con sistemas de calidad como cGMP, FSSC e ISO y estándares internacionales como de farmacopea o bien de organismos reguladores como FDA y DOT. Definir los requisitos legales de calidad óptimos abre oportunidades para reducir costes, mejorar la calidad y agudizar su ventaja competitiva.

*“Si no puedes describir
lo que estás haciendo como un proceso,
es que no sabes lo que estás haciendo”.*

W. Edwards Deming
Ingeniero y estadístico estadounidense



4. Obtenga una visión clara de la cadena de envasado completa

Los envases recorren una cadena con varios eslabones. Analizar esa cadena no es tarea fácil. Cuando se utilizan envases retornables, la cadena resulta aún más larga.

Observe cada paso de la cadena: recepción de envases vacíos > envío en el interior y al exterior de su planta de producción > adaptación a la infraestructura (equipo de rellenado, cintas transportadoras...) > envío para almacenamiento > almacenamiento real > carga para transporte > descarga.

Incluya las operaciones de sus clientes: recepción del producto > almacenamiento > uso (total o parcial que requiere cierre y almacenamiento) > eliminación/reutilización (transporte de devolución, limpieza...)

En la cadena de envasado se enfrentará a dilemas. Verifique en concreto las dimensiones, los requisitos de almacenamiento y envío (temperatura, humedad, higiene), y la duración. La forma y el tamaño de sus envases pueden ser la combinación perfecta para su equipo de rellenado, pero pueden carecer de facilidad de uso. Asegúrese de involucrar a su cliente en este paso. Incluso podría aportarles ventajas competitivas.

“Los aficionados discuten sobre tácticas, los profesionales discuten sobre la logística”.

Napoleón
General y dictador francés



5. Habilite un manejo sencillo y fácil de usar

Recoger, sostener, abrir, verter, volver a sellar, guardar, identificar el contenido... Estas son tan solo algunas de las funciones relacionadas con el manejo de su envase. Al observarlo estos elementos detalladamente, descubrirá oportunidades



La incomodidad de la envoltura influye negativamente en las experiencias del usuario
fiabilidad y satisfacción e incluso puede tener una influencia positiva en las ventas.

ocultas para ahorrar costes en el manejo. Por ejemplo, imagine los efectos de reducir en un 50 % el tiempo necesario para rellenar o precintar.

Conseguir la aprobación de su personal para una determinada forma de envase resultará más fácil si aporta ventajas en el manejo, especialmente en lo relativo a su ergonomía. Es una realidad que el envase fácil de usar transmite sensaciones de

“Ahorra diez pasos al día por cada uno de los doce mil empleados y te habrás ahorrado cincuenta millas de desplazamientos y energía desperdiciados”.

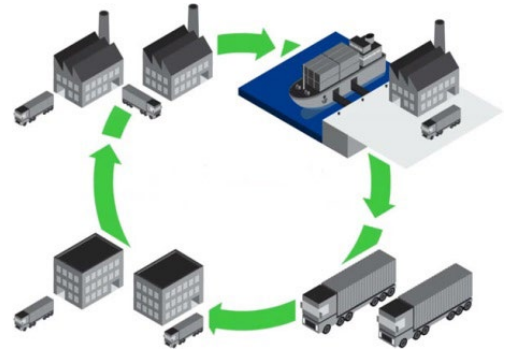
Henry Ford
Industrial estadounidense



6. Reduzca el impacto medioambiental

Ser conscientes de los requisitos ambientales actuales y futuros ya es una necesidad. En la actualidad, muchas empresas tienen como objetivo minimizar su impacto ambiental mediante la reducción de sus materiales de envasado, una tendencia que apoyamos rotundamente. Pero las medidas tomadas para reducir la presión ambiental a veces parecen ignorar la función básica del envase: brindar protección y prevenir daños o desperdicios.

Crear una cadena de suministro sostenible con envases retornables/reutilizables es menos complicado de lo que parece y no solo ayuda al medio ambiente, sino que también permite reducir los costes. CurTec ofrece una herramienta simple que ayuda a comparar el coste de las cadenas de suministro con envases reutilizables y el de una sola vía.



Y si, por ejemplo, la reutilización de envases no es una opción debido a restricciones legales, tenga en cuenta que los envases fabricados con un solo material son más fáciles de desechar/reciclar.

“A pesar de lo que se pueda creer, las tazas de café desechables son mejores para el medio ambiente que las tazas de café lavables de porcelana”.

Roland ten Klooster

Profesor holandés especialista en diseño y gestión de envases



7. Refuerce su recuperación de la inversión

La gestión empresarial se basa en el volumen de facturación y los beneficios. Todos los pasos anteriores afectan al coste total de sus operativas. ¿Cuál es el coste permitido del envasado? El resultado final de un análisis detallado puede sorprenderle.



La aplicación de una tapa con junta integrada en lugar de sellar con calor la parte superior reduce los costes operativos y prolonga la vida útil de los polvos contenidos en este envase.

El envasado optimizado puede:

- Reducir el coste del transporte, los daños y las quejas de los clientes.
- Prolongar la vida útil de sus productos.
- Aumentar la eficiencia de sus operaciones.
- Prevenir esfuerzos físicos.
- Limitar el espacio y el coste en almacenamiento y transporte.
- Minimizar los costes de implementación.
- Reducir riesgos y costes de calidad.

No existe ningún resumen estándar. La lista completa de oportunidades depende de cada situación concreta. Revisar todos los pasos anteriores para detectar posibles ahorros o mejoras le ayudará a generar una imagen completa.

“Siempre existen oportunidades con las que los empresarios pueden beneficiarse generosamente solo si las detectan y las aprovechan”.

Jean Paul Getty
Industrial estadounidense



8. Investigue para innovar

Con demasiada frecuencia, las empresas son conservadoras en sus elecciones de envasado. Continúan usando cierto estándar de envases que a menudo es herencia de una época en la que los requisitos de envasado eran muy diferentes a los actuales.

Tenga en cuenta que las soluciones de envasado innovadoras pueden adaptarse mejor a las necesidades de sus usuarios y así aumentar su satisfacción, reducir costes y crear ventajas competitivas.

Los aspectos que puede considerar son:

- Usar el envase secundario como envase principal.
- Cambiar la materia prima.
- Ajustar capacidades.
- Adaptar la forma a la funcionalidad.
- Optimizar el cierre y la manipulación.

“La innovación distingue entre un líder y un segundón”.

Steve Jobs
Inventor y emprendedor



9. Elija la solución ideal

El proceso de decisión para una combinación de producto y envase puede ser muy complejo y frecuentemente incluye herramientas como Despliegue de funciones de calidad (QFD), Análisis de efecto en modo fallo (FMEA), Six Sigma, Kaizen, etc. Todas ellas son herramientas muy valiosas, aunque demasiado complejas, para describirlas en este documento.

Pero su denominador común es la reducción de costes y la aportación de valor a su producto. Como hemos explicado, muchos factores influyen tanto en los costes como en el valor añadido. Un sencillo análisis proporcionará la primera indicación fiable o una breve lista de soluciones adecuadas.

Empiece por clasificarlos requisitos de los primeros seis pasos y asígneles una importancia del 1 al 5 (1 = menos importante, 5 = más importante). Filtre los dilemas existentes en la cadena y evalúe las alternativas que enumeró en el paso 7 calificándolas del 1 al 5 frente a los requisitos (comportamiento 1 = peor, 5 = mejor). Ahora cuente y sopesa la clasificación por alternativa de envase y pronto contará con una lista corta.

Evidentemente, hay muchos más factores que influirán en su decisión. La principal ventaja aquí es la identificación de todos los temas de envasado relevantes para la discusión.

“No es difícil tomar decisiones si conoces cuáles son tus valores”.

Walt Disney

Emprendedor y productor de cine y animaciones estadounidense

Explorar el envasado

Elegir el mejor envasado posible para su producto es un verdadero reto. Es necesario encontrar envases que ofrezcan la protección adecuada, con un manejo seguro y fácil, y una integración fluida en sus operaciones, al mismo tiempo que mejoran la imagen de su producto y satisfacen los requisitos de calidad de toda su cadena de suministro.

Una tarea de la mayor importancia. A pesar de todos los consejos y trucos de este libro blanco, puede parecer difícil lograr aplicar un enfoque multifocal y obtener la información correcta de las partes interesadas.

¡No tema! CurTec ha creado un método basado en lo anterior que, junto con nuestra amplia experiencia en cadenas de suministro y envasado en varios sectores, puede ayudarle a definir un conjunto adecuado de requisitos y guiarle a la solución de envasado más adecuada.

Nuestra exploración de envasado es gratuita. Tardará entre 1 y 2 horas y dará como resultado una recomendación de envasado integral, justa e imparcial. Todo lo que debe hacer es sentar en su mesa de reuniones a las personas adecuadas.

Póngase en contacto con nuestro departamento de ventas internas si tiene alguna pregunta sobre este libro blanco o

[Solicite una exploración de envasado](#)

CurTec International

Spoorlaan Noord 92
5121 WX Rijen
Holanda

Reino Unido e Irlanda: +44 20 3514 4624

Norteamérica: +1 864 302 6938

Resto de países: +31 88 808 2000

curtec.en@curtec.com

curtec.com